

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und Orlando Bloom präsentieren gemeinsam
entworfene Capsule Collection

EMBARGO: 25. Februar 2026

Seite 1 von 5

Februar 2026

Wenn Stil und Persönlichkeit auf automobiles Design und Performance treffen

Stuttgart. Porsche Design und Markenbotschafter Orlando Bloom haben sich zusammengeschlossen, um eine exklusive Kollektion markanter Statement-Pieces zu kreieren. Die Produkte verbinden den persönlichen Stil des Schauspielers mit dem funktionalen von der Automobilwelt inspirierten Design, für das die exklusive Designmarke bekannt ist. Die gemeinsam entwickelte Kollektion umfasst eine limitierte Lederjacke mit Kapuze sowie das ikonische Sonnenbrillenmodell P'86007 in drei unterschiedlichen Farbvarianten.

„Es ist eine Ehre und zugleich eine Herausforderung, etwas mitzugestalten, das den Namen ‚Porsche‘ trägt und diesem gerecht wird. Für mich ist es wichtig, nicht nur das Gesicht der Kollektion zu sein, sondern intensiv in den kreativen Prozess eingebunden zu sein. Diese kreative Reise macht große Freude und ist ein echtes Privileg, da sie mir neue Wege eröffnet, mich auszudrücken“, sagt Bloom.

Eine neue Perspektive auf Performance– das ikonische Shield Design

Das innovative Design der neuen P'86007 interpretiert den markanten Shield Look der ikonischen 911 Targa P'8954 Sonnenbrille aus dem Jahr 2025 auf moderne Weise neu. Die Targa Serie versteht sich als Hommage an den charakteristischen Überrollbügel des Porsche 911 Targa und überträgt das Sicherheitselement konsequent auf die Welt der Eyewear. Mit einer innovativen Frontkonstruktion, welche die Gläser umschließt, wird das Designkonzept konsequent weiterentwickelt. Tradition und moderne Sportlichkeit

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und Orlando Bloom präsentieren gemeinsam
entworfene Capsule Collection

EMBARGO: 25. Februar 2026

Seite 2 von 5

Februar 2026

verschmelzen dabei zu einer ausdrucksstarken Einheit. Leichte Titanfassungen sorgen für maximalen Tragekomfort und optimalen Schutz. Die Titanfront umschließt das Shield Glas vollständig, während prägnante Aussparungen die charakteristische, nach vorn gezogene Form betonen. Die P'86007 ist in drei Farbvarianten erhältlich: Titan/Schwarz mit grauen Gläsern, Gold/Olivgrün mit braunen Gläsern sowie Schwarz/Palladium mit intensiv blau verspiegelten Gläsern. Alle Modelle werden in einer hochwertigen, exklusiven Sonderverpackung inklusive Grußkarte mit einer persönlichen Botschaft von Orlando Bloom geliefert.

„F. A. Porsche, der Schöpfer des legendären Porsche 911 und Gründer von Porsche Design, sagte einst: ‚Design ist nicht einfach Kunst, es ist die Eleganz der Funktion.‘ Dieser Philosophie folgen wir bis heute, indem wir Funktionalität, Performance, zeitloses Design und innovative Materialien in den Mittelpunkt stellen“, erklärt Carsten Monnerjan, Head of Design bei Porsche Design. „Unsere Sonnenbrillen stehen für klare Linien, ikonische Formen und kompromisslose Qualität. Sie sind leicht, robust und präzise gefertigt – ein Statement für Stil und Funktionalität, inspiriert von der Porsche DNA.“

Die innovative VISION DRIVE™ Glastechnologie, die in Porsche Design Sonnenbrillen verwendet wird, bietet entscheidende Vorteile für ein sicheres und entspanntes Fahrerlebnis auf längeren Strecken, selbst bei anspruchsvollen Wetter- und Lichtverhältnissen. Dank ihrer außergewöhnlichen Qualität und präzisen optischen Eigenschaften ermöglicht die VISION DRIVE™ Glastechnologie eine klare und unverfälschte Sicht für ein entspanntes und sicheres Fahrerlebnis.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und Orlando Bloom präsentieren gemeinsam
entworfene Capsule Collection

EMBARGO: 25. Februar 2026

Seite 3 von 5

Februar 2026

Zwei Seiten, ein Statement – die limitierte Lederjacke

Die von Orlando Bloom entworfene Porsche Design Lederjacke ist ein Statement Piece, das Stil und Individualität mit Alltagstauglichkeit vereint. Aus schwarzem, wasserabweisendem Premiumleder gefertigt und wendbar konzipiert, spiegelt die Oversize-Silhouette seinen sportlich-lässigen Stil wider. Der moderne Schnitt in Verbindung mit dem schwarzen Leder verleiht der Jacke eine hohe Vielseitigkeit und ermöglicht unterschiedliche Styling-Optionen. „Es ist mehr als nur eine Jacke, es ist ein Statement“, sagt Orlando Bloom. „Sie vereint Design, Funktion und Individualität und richtet sich an Menschen, die genau das schätzen.“

Ausgestattet ist die Jacke mit einem Zwei-Wege-Reißverschluss sowie verstellbaren Kordelstoppfern am Saum, an den Ärmeln und an der Kapuze. Dezentos Porsche Design Branding auf dem linken Ärmel und ein Orlando Bloom Co-Branding auf dem rechten Ärmel unterstreichen die besondere Zusammenarbeit. Belüftungsöffnungen mit Reißverschluss unter den Ärmeln und Einsätze aus perforiertem Leder sorgen für ein angenehmes Tragegefühl und optimalen Komfort.

Mit Blick auf die Kooperation betont Orlando Bloom, leidenschaftlicher Porsche Fan und Sammler sowie seit 2025 Markenbotschafter von Porsche Design, vor allem die Leidenschaft und Expertise des Teams: „Die Zusammenarbeit mit dem Porsche Design Team ist spannend und inspirierend. Ihre Leidenschaft und die Liebe zum Detail beeindruckten mich immer wieder. Gemeinsam schaffen wir etwas Neues und bleiben dabei der Philosophie und dem Erbe von F. A. Porsche treu. Ich bin stolz auf das, was wir aufbauen – authentisch, persönlich und kompromisslos. Für mich bedeutet Stil genau das: echt zu sein und authentisch zu zeigen, wer man ist.“

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und Orlando Bloom präsentieren gemeinsam
entworfene Capsule Collection

EMBARGO: 25. Februar 2026

Seite 4 von 5

Februar 2026

Die Kollektion ist ab dem 25. Februar auf porsche.com sowie in ausgewählten Porsche Design Stores erhältlich. Darüber hinaus wird die Eyewear bei ausgewählten Fachhändlern verfügbar sein. Die Sonnenbrille ist zu einem UVP von 495 Euro erhältlich, die Lederjacke zu einem UVP von 1.999 Euro.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und Orlando Bloom präsentieren gemeinsam
entworfene Capsule Collection

EMBARGO: 25. Februar 2026

Seite 5 von 5

Februar 2026

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de